

证券代码：300660

证券简称：江苏雷利

公告编号：2021-020

江苏雷利电机股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 259,342,568 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	江苏雷利	股票代码	300660
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏达	潘俊闵	
办公地址	常州市武进区遥观镇钱家塘路 19 号	常州市武进区遥观镇钱家塘路 19 号	
传真	0519-88369800	0519-88369800	
电话	0519-88369800	0519-88369800	
电子信箱	sd0039@leiligroup.com	pjm0569@leiligroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务和主要产品简介

公司主要从事家用电器、汽车微特电机、医疗仪器用智能化组件及相关零部件的研发、生产与销售。公司产品包括空调电机及组件、洗衣机电机及组件、冰箱电机及组件、洗碗机循环泵、跑步机电机、医疗仪器用丝杆电机、汽车水泵、汽车精密冲压件及配套零部件等。公司是微特电机产品及智能化组件制造行业的领先企业。

2、公司的行业地位

公司是家用电器微特电机行业的领先企业，先后被评为国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省管理创新优秀企业、微特电机行业工作先进单位、国家“两化融合管理体系贯标示范企业”等。公司主导起草了国家标准《减速永磁式步进电动机通用规范》。公司拥有混合式步进电机转子、排水阀装置、排水管组件、封盖及洗涤装置、三相无刷直流电机转向控制系统、牵引电机回复控制系统等 626 项发明专利、实用新型专利和外观专利。

公司的微特电机及组件产品市场覆盖了中国、美国、韩国、墨西哥、泰国、巴西、意大利、印度、波兰、马来西亚、俄罗斯、德国、日本等三十多个国家。公司的主要客户包括格力、美的、海尔、伊莱克斯、惠而浦、LG、三星、松下、夏普、富士通、戴森、GE 等国内外知名的家用电器生产商、全球知名运动健康设备制造商爱康及著名汽车零部件生产商艾尔希、凯斯库等，公司与上述企业形成了长期稳定的合作关系。报告期内，公司成功并购了高端医疗仪器用丝杆电机公司，并与著名医疗仪器制造商迈瑞医疗、爱德士等建立了战略合作关系。

3、行业发展概况

①微特电机行业发展状况

微特电机是工业自动化、办公自动化、家庭自动化、高端装备自动化必不可少的关键基础机电部件。微特电机的下游应用领域十分广泛，凡需要电驱动的场所都可见到微特电机的应用，其在全球范围内主要用于家用电器、汽车零部件设备、信息处理器及视听设备的生产和制造等领域。未来，随着技术的迅速发展和自动化需求的提升，微特电机应用领域将日益扩大。微特电机作为动力的“力矩的电机”，从 19 世纪开始发展，到 20 世纪具有控制功能的“智能的电机”，再到 21 世纪满足与地球环境共存、与网络结合、机器人要求的“全优的电机”，不断吸收科研新成果，构筑起微特电机的新时代。

从全球市场来看，中国较低的原材料价格，廉价的劳动力成本和日益增强的科技水平，促使中国成为全球微特电机的主要制造国家。根据 Frost & Sullivan 研究，中国微特电机市场产量占全球市场的 70%，且自 2009 年以来维持 10.81% 的复合年增长速度，在受益于家电行业和汽车行业等的持续发展，中国微特电机市场规模仍将进一步扩大。

我国微特电机行业经历了仿制、自行设计和研究开发的阶段，现已形成产品开发、规模化生产和关键零部件、关键材料、专用制造设备、测试仪器配套的完整的工业体系。国内微特电机行业创建于 20 世纪 50 年代末期，从为满足国防武器装备需要开始；90 年代以后，由于国外家电产能的向国内转移以及国内家电市场的快速发展，微特电机行业的发展速度加快，推出了永磁交流伺服电动机、无刷直流电动机等新产品，同时随着控制理论的进一步完善和集成电路的广泛应用，电机控制技术获得迅速发展。

我国作为发展中国家的代表，承接了日本、韩国等国家的微特电机产业转移，现已逐步形成了一批具有先进核心技术和国际竞争力的优质微特电机制造企业；同时，我国国内经济的快速发展也对微特电机产生了巨大的市场需求，国内外需求的双重增长带动了我国微特电机行业的发展。产业分布方面，我国微特电机行业分布大致呈现“东强西弱”格局，行业内企业主要集中在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾沿海三大地区，特别是江苏、浙江、广东等省份。

②家用电器行业发展状况

2019 年，宏观经济平稳运行、产业结构与消费升级、家电企业进一步发力供给侧结构性改革，加强技术创新和产品结构调整，紧抓消费与产品结构升级机遇，面对原料成本上升及地产调控等压力，主要运行指标均与同比相当。国内空调市场在经历了数年高速发展后，从去年开始，受房地产市场低迷，城镇市场饱和以及人口红利逐渐消失等因素的影响，开始出现内销疲软，以至行业整体的产销增速开始出现放缓的情况。据前瞻产业研究院数据统计，2019 年我国空调产量为 2.19 亿台，同比增长 6.74%；销售量为 2.14 亿台，同比增长 6.07%。而 2017 年和 2018 年，我国空调产量增速分别为 12.40% 和 13.56%，销量增速分别为 8.91% 和 15.63%。

4、微电机行业发展趋势

随着家用电器微特电机行业新技术、新材料和新工艺的创新和应用日益深化，行业技术水平不断提高，显现出以下发展趋势：

①节能高效化

随着环保意识的逐渐增强，消费者开始更多的关注产品节能效率，在技术升级的推动下，家用电器的节能高效化呈不断深入发展的趋势。家用电器的主要耗能零部件之一是电机，而普通电机的效率较低，所以提高电机的效率是行之有效的节能措施，发展高效节能电机，已成行业共识。微特电机节能高效化具体

表现为通过优化电磁及结构设计、采用新材料、新设备和改进制造工艺，降低电机的铜、铁、杂散及机械损耗，提高能量转化过程中的利用水平，或者通过一机多用以提高单机家用电器的效率。目前，家用电器微特电机正在向着高效、节能方向发展。

②永磁化、无刷化

为了提高微特电机的可靠性，降低噪音，提高电磁兼容性能，国际上一直致力于发展无刷电机产品。无刷电机相比有刷电机，具有高效率、低能耗、低噪音、超长寿命、高可靠性、可伺服控制、无级变频调速等优势。随着微特电机的无刷化，永磁材料在微特电机中的普遍应用已是必然趋势。近几十年，稀土永磁材料迅速发展，其特征为矫顽力高、抗去磁能力强，且常规去磁曲线在大范围线性可逆等特点为永磁无刷电机的推广开辟了广阔的前景，永磁无刷电机产品正越来越多的被厂家应用。中国丰富的稀土资源为永磁无刷电机的发展提供了良好的基础，永磁材料、电力电子、集成电路技术和计算机技术的进步也推动了永磁无刷电机的发展。

③智能化、模块化

随着家电产品的智能化升级，微特电机已由过去简单的起动控制、提供动力的目的，发展到对其速度、位置、转矩等精确控制。随着家用电器功能的不断延伸，其配套微特电机产品正被赋予更多的使命，微特电机智能化模块被广泛应用于各类家用电器，以实现高精度、智能化的功能。微特电机的智能化、模块化是指多台微特电机组合、微特电机和传感器、其他机械、控制系统组合，甚至将微特电机、变速器、传感器和控制器等构成一体，综合现代控制理论、电力电子技术、微电子技术等，形成新一代电动伺服系统，从而明显提高系统的精度和智能程度。未来，高度集成传感器、控制器的智能化机电模块已成为全球微特电机制造企业的重要研发方向。

5、市场竞争格局

Minebea Co., Ltd.、Askoll Group、Mabuchi Motor Co., Ltd.、地尔汉字等公司是公司在国内外的主要竞争对手。近年来，公司一直保持技术领先优势及稳定的产品质量，同时作为中国家用电器微特电机及组件行业的领先企业，公司快速协同的研发能力和专业的解决方案，规模优势与成本优势明显，获得了国内外客户的高度认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,422,288,184.14	2,249,840,099.01	7.66%	2,248,933,163.15
归属于上市公司股东的净利润	272,904,535.76	230,251,181.87	18.52%	200,419,196.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,446,923.44	220,135,357.55	14.68%	192,756,079.88
经营活动产生的现金流量净额	422,473,746.80	282,927,525.86	49.32%	142,213,987.04
基本每股收益（元/股）	1.06	0.90	17.78%	0.78
稀释每股收益（元/股）	1.06	0.90	17.78%	0.78
加权平均净资产收益率	11.32%	10.43%	0.89%	9.78%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,766,678,130.82	3,230,936,968.67	16.58%	3,016,115,754.40
归属于上市公司股东的净资产	2,524,961,793.63	2,317,958,840.11	8.93%	2,121,905,890.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	485,828,471.63	576,985,621.78	647,365,986.01	712,108,104.72
归属于上市公司股东的净利润	48,987,896.34	84,324,235.93	88,191,813.01	51,400,590.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,192,933.02	69,351,091.10	76,700,967.72	52,201,931.60
经营活动产生的现金流量净额	196,023,990.52	321,652,199.48	-64,895,018.29	-30,307,424.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

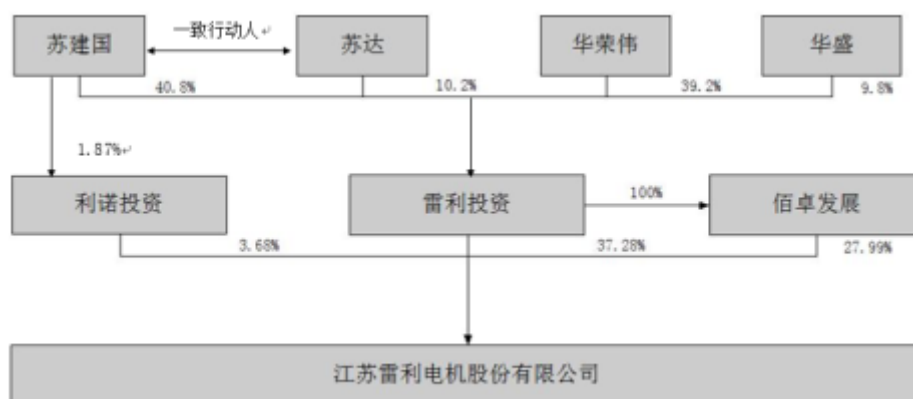
报告期末普通股股东总数	14,817	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,374	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
常州雷利投资集团有限公司	境内非国有法人	37.28%	96,684,783	67,679,348	质押	16,880,000	
佰卓发展有限公司	境外法人	27.99%	72,595,479	50,816,835			
常州合利股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.71%	12,208,434	8,545,904			
常州利诺股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.68%	9,552,504	6,686,753			
崔素兰	境内自然人	1.04%	2,700,000				
吴军	境内自然人	0.73%	1,891,276				
顾沈晨	境内自然人	0.21%	546,588				
孙一伟	境内自然人	0.17%	436,400				
陈涛	境内自然人	0.16%	415,400				
#蔡安卿	境内自然人	0.15%	400,100				
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏建国先生是公司实际控制人，通过雷利投资控制公司 37.28% 的股份，通过佰卓发展控制公司 27.99% 的股份，通过利诺投资控制公司 3.68% 的股份，合计控制公司 68.95% 的股份。李逸平先生是合利投资的执行事务合伙人，是苏建国先生配偶的兄弟姐妹的配偶。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司主要从事家用电器、汽车微特电机、医疗仪器用智能化组件及相关零部件的研发、生产与销售。报告期公司主营业务未发生重大变化，2020年公司克服新冠疫情持续影响，实现营业收入242,228.82万元，较去年同期增长7.66%；实现归属于上市公司所有者的净利润27,290.45万元，较去年同期增长18.52%。报告期内世界贸易形势复杂多变，公司不断优化成熟产品，加快方案、组件化新产品的市场推广，扩充新产品的应用领域，报告期原材料价格和人力成本相对稳定，新产品逐步量产，自动化投入提升，使得整体毛利较去年同期上升1.82个百分点（因本年度执行新收入准则，销售运输费用属于合同相关的履约成本，计入营业成本，使得毛利率降低1.20个百分点，如按上年同成本口径还原，本年度整体毛利率较去年同期上升3.02个百分点）。公司围绕产品“多应用领域”战略，弱化疫情对经营的影响，加速高端医疗仪器用丝杆电机、音圈电机市场推广，实现了高端医疗器械电机市场销售的重大突破，医疗用丝杆电机组件、音圈电机等销售收入同比大幅增长99.23%。

公司紧紧围绕2020年初确定的年度经营目标，努力克服各种不利因素，积极主动采取有效措施，突出重点，狠抓落实，通过深化产品结构、品牌战略、市场结构调整，加强管理，开源节流，开展如下工作：

1、销售方面

公司采用“广度覆盖、结构优化、创造增值”的国内外营销标准，不断加大新品量产和市场推广工作。首先，公司定位为客户的方案解决专家，积极参与客户新产品的同步开发工作，2019年度首次与美国GE签订了战略采购协议，主要供应冰箱组件化产品。其次通过并购江苏鼎智智能控制科技股份有限公司，扩充了医疗健康电机应用领域，医疗类电机及组件销售同比增长99.23%，呼吸机电机及组件已经成功在著名医疗仪器制造商迈瑞医疗、美国GE等客户量产；在汽车零部件领域，公司凭借控制和电机一体化技术优势，不断整合资源，成立合资公司进一步开发新的客户和市场，销售收入同比增长7.18%；汽车电子水泵板块销售完成3631.55万元，同比增长54.81%，并且与重庆金康、上通五菱等新客户建立了合作关系。

2、生产方面

公司拥有行业领先的全自动步进电机生产线，已获得“常州市机器换人”政策扶持，为降低用工成本奠定了扎实的基础。公司获得了工信部颁发的“两化融合管理体系贯标示范企业”的称号。报告期内ES-Andon生产执行系统、MES生产信息系统以及物料条码系统已经全部上线运行，及时高效的数据采集与报告系统，引领公司从传统制造向智能化制造转型。随着公司智能制造战略规划的推进，公司不断加大自动化设备的研发和投入，同时不断升级智能制造能力，截止报告期末公司组件的生产自动化率已超过80%，

公司自动化工程中心自主研发新增的15条全自动化装配生产线于2020年底陆续投入后，自动化产线利用率达到了90%以上，节约了大量的用工需求，人工成本得到进一步下降。

3、新产品研发方面

截止报告期末，公司拥有有效授权专利837项，其中发明专利74项、实用新型专利695项、外观专利68项；公司不断加大新技术、新工艺的研发投入；公司开发的汽车用电子水泵系列等新产品，凭借控制和电机一体化技术优势，已经成功应用在新能源商用车（大巴车、物流车）、乘用车等领域，报告期内实现销售8.12万台；冰箱系列的制冰机、碎冰机、风机等无刷电机也处于样机和小批量产阶段；医疗器械中呼吸机用电机以及无刷步进电机等已经获得客户认可，处于批量生产阶段，实现了呼吸机关键零部件的进口替代。公司建立了产品经理内部协同研发模式，穿透横隔在企业内部的、严重制约企业发展的部门墙，让听得见炮声的人做决策，提高了产品研发效率，最短时间内满足了客户的需求。

4、管理方面

报告期内公司通过BPM系统，进一步整合CRM、PLM、ERP、MES、SCM、WMS、BI等系统的全面集成应用，初步实现了公司内外部的协同，进一步加快了公司向智能制造方向转型升级的进程，提升了公司的管理水平、提高了公司的业务效率、增强了公司的管理创新能力。

5、投资方面

报告期内，根据公司的投资战略规划，布局参股投资情况如下：

（1）围绕公司智能制造战略，进一步促进雷利数字化转型，提升业务的协同效率，探索和开拓智慧城市、智慧能源、智慧医疗等新兴市场的客户和智能化电机组件产品（构建良好的生态业务链），本公司在与上海鸿翼软件技术股份有限公司（以下简称鸿翼）多年的战略合作基础上，向鸿翼投资4000万元，股权占比7.5556%。鸿翼是国内领先的ECM（企业内容管理）和智能大数据管理服务商。

（2）围绕公司电机产品发展规划，进一步加大对高效精准伺服电机及伺服系统的产业布局，提升行业的竞争力。公司向常州洛源智能科技有限公司投资3000万元，股权占比23.08%。洛源智能科技致力于成为全球高性能伺服驱动领域的技术和市场领导者，专注全功能通用型伺服系统的研发、生产和销售，产品和服务定位于中高端客户群体，广泛适用于机床、3C、印刷、包装、纺织、机器人、新能源和智能物流等领域。2020年洛源智能科技实现销售收入1,635.33万元，同比增长1992%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调电机及组件	774,770,895.52	190,681,806.86	24.61%	-11.89%	-7.72%	1.11%
洗衣机泵及组件	433,155,525.27	102,156,325.45	23.58%	4.49%	2.66%	-0.42%
冰箱电机及组件	227,566,089.78	68,660,409.18	30.17%	13.81%	24.47%	2.58%
汽车零部件	171,827,226.44	51,645,878.04	30.06%	7.18%	-7.64%	-4.82%
医疗及运动健康电机及组件	264,257,982.24	86,696,417.79	32.81%	126.99%	183.23%	6.52%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	9,953,807.05	-9,953,807.05	
合同负债		9,362,115.21	9,362,115.21
其他流动负债	31,468,791.44	591,691.84	32,060,483.28

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额	认缴出资比例
美国鼎智	设立	2020年7月5日	697.44万美元	100.00%
中山工利	设立	2020年9月8日	2,000万人民币	68.00%
上海穗利	设立	2020年12月24日	500万人民币	100.00%